

## Intervenční prodej hovězího masa

Nakoupené maso je skladováno v intervenčním skladu a po změně situace na trhu vyhláší Evropská komise intervenční prodej.

Ve většině případů se opět koná prostřednictvím výběrového řízení, může se však stanovit dopředu pevná cena, za kterou se bude daný produkt prodávat a podle data podání nabídky se s ohledem na prodávané množství daná nabídka schvaluje.

Pokud je zájemce o intervenční prodej úspěšný (i v tomto případě stanovuje minimální prodejní cenu EK), podepisuje s PA kupní smlouvu s udáním přesného množství a popisu produktu. Kupující musí dopředu nahlásit plán odběru, na jehož základě dojde k vystavení výdejního listu. Součástí nabídky k intervenčnímu prodeji je opět záruka. Záruky u tohoto procesu slouží k zajištění toho, aby zájemce nestáhnul svoji nabídku zpět, zaplatil za maso v dohodnutém termínu a zaplacené maso si nejpozději do jednoho měsíce převzal. Neučiní-li tak, hradí potom náklady spojené se skladováním jemu prodaného množství. Výdejní list se vydává pouze na maso, které je kupujícím uhrazeno.