

Osнова projektu pro podopatření 2.3.3.**1. Název projektu****1.1. Stručný a výstižný název projektu**

- *uveďte, stručný a výstižný název projektu, návaznost projektu k prioritě, opatření, podopatření a investičnímu záměru;*

1.2. Cíle projektu

1.2.1. Specifické cíle (*cíle, které bude projekt naplňovat ve vztahu k zaměření podopatření a investičnímu záměru;*)

1.2.2. Cíle žadatele**2. Žadatel****2.1. Identifikace žadatele**

- *Jméno (přesný obchodní název)*
- *Adresa (bydliště, sídlo společnosti)*
- *Právní statut, statutární zástupci, způsob zastupování společnosti apod.*

Je-li žadatelem profesní sdružení nebo organizace producentů, vyplňte následující tabulku:

Členové organizace, sdružení:

Jméno/obchodní název	IČ	Hlavní podnikatelské aktivity	Podíl ve společnosti (%)

- *IČ*
- *OKEČ (max. 6 znaků) – číselný kód oborové klasifikace ekonomických činností*
- *Hlavní podnikatelské aktivity (v souladu z výpisem z Obchodního rejstříku ne starším 3 měsíců)*

2.2. Popis podniku / sdružení**2.2.1. Obor podnikání / činnosti****2.2.2. Historie****2.2.3. Majetkoprávní vztahy****2.2.4. Organizace****2.2.4.1. Struktura organizace**

- *vyjmenujte vlastníky společnosti, členy představenstva, hlavní řídicí personál, vzdělání a praxi zaměstnanců;*

2.2.4.2. Zaměstnanci

- *vypište počty, věkovou strukturu, počet žen a mužů, počet zaměstnanců na plný a zkrácený pracovní úvazek, osoby se změněnou pracovní schopností apod. včetně jejich pracovního zařazení, vzdělání apod.;*

2.2.5. Výrobky a služby

- *popište produkci, výrobky a služby, včetně objemů;*

Příloha 7

Osnova projektu pro podopatření 2.3.3.

2.2.6. Analýza trhu

2.2.6.1. Zákazníci

- charakterizujte Vaše zákazníky, geografická a oborová specifika, popište odběratelské zajištění produkce;

2.2.6.2. Konkurence a její omezení

- uveďte a popište Vaše největší konkurenty (množství, velikost, kvalitu jejich produkce apod.);

2.2.6.3. Dodavatelé

- charakterizujte vaše dodavatele, uveďte základní provozní vstupy a jejich dodavatelské zajištění, charakterizujte situaci na trhu dodavatelů;

3. Popis realizace projektu

3.1. Lokalizace projektu (uveďte, kde se přesně projekt bude realizovat – místo, kraj, případně více krajů);

- Lokalita
- Klimatické podmínky

3.2. Popis hlavního záměru projektu

3.2.1. Výchozí situace a zdůvodnění projektu

- uveďte podstatu problému, který projekt řeší, včetně přesného popisu výchozího stavu;

3.2.2. Tržní potřeba realizace projektu

- logicky odůvodněte Váš projekt a otázky, které má projekt řešit; Rozberte rozšíření odbytových možností pro zpracované ryby a výrobky z nich, širší uplatnění v tržní síti (pouze pro projekt dle investičního záměru c));

3.2.3. Jednotlivé aktivity projektu

- popište činnosti, z nichž se projekt skládá;

3.2.4. Výsledky projektu

- jaký bude výsledek dosažený na základě realizace projektu, jak se projeví;

3.2.5. Ekonomický přínos projektu

- zaměřte se především na úsporu nákladů a na vliv realizace projektu na produktivitu práce;

3.3. Dopady projektu

3.3.1. Dopad realizace projektu na životní prostředí

- uveďte stav před realizací a předpokládaný stav po realizaci projektu. Popište předpokládané dopady Vašeho projektu na životní prostředí, zda jsou tyto dopady pozitivní, neutrální nebo negativní. Pokud jste přesvědčeni, že negativnímu vlivu nebo ztrátě nelze zabránit, pak je třeba, abyste popsali rozsah takového negativního působení nebo ztráty a vysvětlili, proč se nepočítá s žádnou alternativou. Uveďte zda váš projekt vyžaduje posouzení z hlediska vlivů na životní prostředí, zda je realizován v chráněné oblasti, v oblasti zranitelné nitráty, v ochranném pásmu vod, na území vymezeném NATURA 2000 apod.;

3.3.2. Sociální dopad realizace projektu

3.3.2.1. Pracovní místa

- uveďte, kolik pracovních míst a jaká předpokládáte, že projekt vytvoří nebo udrží, zda projekt do budoucna zvýší ekonomickou sílu zaměstnanců. Zodpovězte otázku, zda realizace projektu přispívá ke zlepšení pracovních podmínek?

3.3.2.2. Rovné příležitosti

- uveďte prohlášení „Projekt nemá vliv na rovné příležitosti.“ a zdůvodněte proč.

Příloha 7

Osnova projektu pro podopatření 2.3.3.

3.3.3. Informační společnost

- vysvětlete, zda projekt nějakým způsobem podpoří rozšiřování a uplatňování informačních a komunikačních technologií. Uveďte, zda je Váš projekt hlavně zaměřen na rozvoj informační společnosti nebo má pozitivní dopad na rozvoj informační společnosti nebo zda je z hlediska vlivu na informační společnost neutrální.

3.4. Strategie po ukončení projektu

- důsledně vysvětlete, jak bude Vaše iniciativa pokračovat po uplynutí doby trvání podporovaného projektu, jak bude poté financována a jaké jsou její další cíle;

3.5. Propagace a publicita projektu

- publicita a propagace Vašeho projektu je naprosto nezbytná. Popište, jakých postupů budete používat a jaký bude cílový segment. Je třeba mít na paměti také to, že se od Vás bude žádat, abyste publikovali skutečnost, že projekt obdržel prostředky od EU. To by se mělo týkat veškerého publikování v tisku a v případě některých projektů je třeba umístit na projektu příslušné informativní tabule. Opatření na propagaci a publicitu, která jsou nutná pro jednotlivé druhy investic, jsou uvedena v Pravidlech pro žadatele.

3.6. Časový harmonogram investice

3.6.1. Časový plán uskutečňování projektu

- uveďte celkový časový plán, počínaje dokončením projektové dokumentace po ukončení projektu, včetně uvedení jednotlivých fází realizace projektu a rozčlenění na aktivity, které plánujete provádět;

3.6.2. Fáze projektu

- uveďte přehledné grafické znázornění fází projektu;

4. Technické řešení projektu

- popište technické řešení projektu;

5. Ekonomické informace

5.1. Rozpočet projektu

5.1.1. Tabulka rozpočet projektu

- podejte přehled o celkovém rozpočtu projektu včetně jeho dílčích částí a jednotlivých zdrojích financování;

5.1.2. Finanční krytí projektu

- uveďte přehled o jednotlivých zdrojích finančního krytí projektu (resp. předfinancování projektu), tj. vlastní zdroje, bankovní úvěry, soukromé půjčky apod.;

5.2. Odhad celkových investičních nákladů

- kalkulujte projektové náklady, uveďte podrobný rozpis např. náklady na know-how, licenční a jiné poplatky, nákladů na stavební a montážní práce, režie apod.;

5.3. Přijatelné a nepřijatelné výdaje

5.3.1. Přijatelné výdaje pro Operační program Zemědělství

- vytvořte souhrnný přehled přijatelných výdajů pro OP Zemědělství Vašeho projektu podle seznamu uvedeného v Pravidlech;
- pokud jsou pro určitý typ výdaje ve specifické části těchto Pravidel stanoveny podmínky, za kterých lze tento výdaj uplatnit jako přijatelný, uveďte požadované údaje (např. zvláštní způsob financování investice, stanovení odpisu, harmonogram a rozsah práce v případech neplacené dobrovolné činnosti atd.);

5.3.2. Nepřijatelné výdaje pro Operační program Zemědělství

Příloha 7

Osnova projektu pro podopatření 2.3.3.

- vytvořte souhrnný přehled nepřijatelných výdajů pro OP Zemědělství ve Vašem projektu;

6. SWOT analýza (silné a slabé stránky, příležitosti a rizika)

6.1. SWOT analýza podniku

Silné stránky	
Slabé stránky	
Příležitosti	
Ohrožení	

6.2. SWOT analýza projektu

Silné stránky	
Slabé stránky	
Příležitosti	
Ohrožení	

7. Další projekty

- *podejte přehled o realizovaných projektech a dalších plánech do budoucnosti. Tato kapitola nemá vliv na výběr projektu.*

7.1. **Realizované projekty**

- *uved'te zda a jaké investiční projekty jste v minulosti realizovali (např. v posledních třech letech), jaké realizujete v současné době, v jaké finanční výši, zda byly realizovány se spolufinancováním veřejných orgánů, V případě, že ano, jakých a v jaké výši apod. Doporučujeme zpracovat formou tabulky.*

7.2. **Plánované projekty**

- *uved'te, jaké investiční projekty plánujete realizovat v následujících třech letech, zda budete požadovat spolufinancování, jaký je rozpočet těchto projektů, zda žádáte na další projekty v rámci Operačního programu Zemědělství apod. Doporučujeme zpracovat formou tabulky.*

8. Přílohy

1. **Tabulka logického souhrnu**

Příloha 7

Osnova projektu pro podopatření 2.3.3.

Logický souhrn projektu

Opatření:		Podopatření:
Název projektu:		
Nejdůležitější vstupy , které budou mít zásadní význam pro realizaci projektu	Chronologicky uvedené nejdůležitější aktivity související s realizací projektu	Specifické cíle podpory , do kterých projekt zasahuje
		Účel projektu , pro který žadatel projekt realizuje
		Výsledky projektu , které budou po jeho dokončení