



TISKOVÁ ZPRÁVA

Spotřebitelská soutěž s Klasáčkem má prvního výherce vozu Škoda Scala

Praha 16. ledna 2020 – Prvním výhercem soutěže „Nastartujte výhry s Klasáčkem!“ se stal pan Zdeněk K. z Podbřezí. Odvážil si jednu ze tří hlavních cen, kterou je červený vůz ŠKODA SCALA Ambition 1,0 TSI 85kW. Soutěž, která je u spotřebitelů velmi oblíbená, organizuje Státní zemědělský intervenční fond (SZIF).

„Cílem soutěže je především podpořit a zviditelnit prověřené kvalitní produkty. Ke konci 8. herního týdne soutěžící zaslali téměř 180 tisíc herních karet s více než 6,8 miliony log, z nichž téměř třetina patřila Klase. Na druhém místě je Česká potravina, třetí příčka patří značce Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou. Věřím, že za takovým úspěchem stojí nejen krásné a hodnotné ceny, ale také zájem spotřebitelů o kvalitní výrobky“, řekl zástupce generálního ředitele SZIF Miloš Jirovský.

Výherce měl z výhry velkou radost. „Soutěže se účastním již 5 let a právě hlavní výhra v podobě osobního auta pro mě byla vždy velmi motivační“, uvedl pan Zdeněk, který je velkým sportovcem a pracuje v malé firmě jako strojní zámečnick. Do soutěže poslal celkem 30 karet, přičemž ta výherní byla jedna z deseti, které odesílal v listopadu. Vzhledem k tomu, že vlastní již starší auto, je zbrusu nová ŠKODA SCALA jistě příjemným povánočním dárkem.

Velká spotřebitelská soutěž začala 4. listopadu 2019 a potrvá až do 2. února 2020. Další dvě hlavní výhry v podobě automobilů jsou tedy stále ještě ve hře. Pokud patříte mezi fanoušky kvalitních potravin, stačí vyplnit a zaslat hrací kartu se 40 logy některých z následujících značek: Klasa, Regionální potravina, BIO „zebra“, BIO „list“, Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP), Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, Česká potravina nebo Česká cechovní norma.

Při losování hlavních výher budou vylosovány zároveň i tři menší výhry. Jde o nákupní poukázky do obchodního řetězce dle vlastního výběru v hodnotě 9 000 Kč, 6 000 Kč a 3 000 Kč. Každý týden se také losuje 1 výherce, který může získat vybavení do kuchyně dle výběru v hodnotě 2 500 Kč. Navíc, pokud výherce správně odpoví na 3 otázky promotýmu, získá odměnou dalších 2 500 Kč, tedy celkem si může soutěžící vybrat zboží v úhrnné hodnotě až 5 000 Kč.

Více informací k soutěži a herní karty najdete na www.akademiekvality.cz.

Lenka Rezková
tisková mluvčí SZIF

O značce „Klasa“

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Spravuje ji Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu pro rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku na obalech více než 900 produktů od více než 200 výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou na stránkách www.eklasa.cz.

O značce „Regionální potravina“

Již deset let uděluje Ministerstvo zemědělství značku Regionální potravina nejkvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání v obchodech, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Spotřebitelé si mohou vybírat z více než 400 výrobků od více než 300 výrobců. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje. Více informací je k dispozici na webových stránkách www.regionalnipotravina.cz.

O značce „BIO Produkt ekologického zemědělství“

Zeleno-bílý grafický znak BIO nazývaný díky proužkům „**biozebra**“ je doplněn nápisem „Produkt ekologického zemědělství“. V naší zemi slouží jako ochranná známka pro biopotraviny. Aby mohly produkty toto označení získat, musí být prověřeny některými kontrolními organizacemi, které pověřuje Ministerstvo zemědělství. Bio výrobky označují produkty z rostlin a živočichů z ekologických farem, které nebyly ošetřeny zakázanými pesticidy, minerálními dusíkatými hnojivy a zároveň se při jejich pěstování nebo chovu zohledňuje dopad na životní prostředí a potřeby chovaných hospodářských zvířat.


O značce „Ekologická produkce“

„Ekologická produkce“ je na rozdíl od předchozí „biozebra“ značením nadnárodním (ve tvaru zeleno-bílého lístku) upraveným předpisem Evropské unie. Musí ho mít na svém obale každý produkt, který splňuje v rámci EU požadavky na biopotraviny. Jejich definice je zmíněna v textu výše – u značky „BIO Produkt ekologického zemědělství“. Pro úplnost ještě dodejme, že u biopotravin s původem mimo naši zemi není označení „biozebra“ povinné, i když na obalu být může.

O značce „Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP)“

Jedná se o značení Evropské unie. Důvodem vzniku byla mj. i ochrana produktů před jejich paděláním. Týká se to následujících značek:

- **Zaručené tradiční speciality (ZTS)**
- **Chráněné označení původu (CHOP)**
- **Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**



Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina.