



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Spotřebitelská soutěž s Klasáčkem ocenila druhého výherce vozem ŠKODA Scala

Praha, 20. února 2020 - **Druhým výhercem vozu ŠKODA Scala se stal v rámci spotřebitelské soutěže „Nastartujte výhry s Klasáčkem!“ pan Jiří Z. z Bystřice pod Hostýnem. Šťastný výherce si tentokrát odváží ze soutěže, kterou pořádá Státní zemědělský intervenční fond (SZIF), vůz bílé barvy.**

*„Jako každý rok jsme s rodinou posílali herní karty. Tentokrát jsme jich postupně poslali asi padesát. Když jsem si spolu s manželkou vyslechl, že jsem druhým hlavním výhercem, nechtěl jsem tomu vůbec věřit. Byli jsme z toho šoku a celou noc nezamhouřili oka,“* svěřuje se se svými pocity pan Jiří. *„Máme dvacet dva let starou Felicii. A díky této výhře dáme synovi dárek. Zrovna si čerstvě udělal řidičský průkaz. A my si budeme užívat pohodlí v novém,“* dodává šťastný výherce.

Spotřebitelská soutěž „Nastartujte výhry s Klasáčkem!“ se stále těší velké oblibě. *„Dokazují to nejen stále se zvyšující počty soutěžících, ale také průzkumy zaměřené na vzrůstající povědomí značek. Věříme, že tento formát soutěže má pozitivní dopad nejen na její účastníky, ale i na další spotřebitele. Doufáme, že začnou více přemýšlet o tom, co konzumují a jaké potraviny si vybírají v obchodech. Loga kvality, kterými se mohou pyšnit některé výrobky, totiž dokazují, že tyto produkty zvládly projít náročnými kritérii, aby tuto značku vůbec získaly,“* dodává zástupce SZIF Petr Milas.

Soutěž „Nastartujte výhry s Klasáčkem!“ probíhala od 4. listopadu 2019 do 2. února 2020. Více informací o soutěži a také o kvalitních potravinách naleznete na [www.akademiekvality.cz](http://www.akademiekvality.cz).

Lenka Rezková  
tisková mluvčí SZIF

### O značce „Klasa“

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Spravuje ji Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu pro rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku na obalech více než 900 produktů od více než 200 výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou na stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).

### **O značce „Regionální potravina“**

Již deset let uděluje Ministerstvo zemědělství značku Regionální potravina nejvyšším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání v obchodech, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Spotřebitelé si mohou vybírat z více než 400 výrobků od více než 300 výrobců. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje. Více informací je k dispozici na webových stránkách [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).

### **O značce „BIO Produkt ekologického zemědělství“**

Zeleno-bílý grafický znak BIO nazývaný díky proužkům „**biozebra**“ je doplněn nápisem „Produkt ekologického zemědělství“. V naší zemi slouží jako ochranná známka pro biopotraviny. Aby mohly produkty toto označení získat, musí být prověřeny některými kontrolními organizacemi, které pověřuje Ministerstvo zemědělství. Bio výrobky označují produkty z rostlin a živočichů z ekologických farem, které nebyly ošetřeny zakázanými pesticidy, minerálními dusíkatými hnojivy a zároveň se při jejich pěstování nebo chovu zohledňuje dopad na životní prostředí a potřeby chovaných hospodářských zvířat.

### **O značce „Ekologická produkce“**

„Ekologická produkce“ je na rozdíl od předchozí „biozeby“ značením nadnárodním (ve tvaru zeleno-bílého lístku) upraveným předpisem Evropské unie. Musí ho mít na svém obale každý produkt, který splňuje v rámci EU požadavky na biopotraviny. Jejich definice je zmíněna v textu výše – u značky „BIO Produkt ekologického zemědělství“. Pro úplnost ještě dodejme, že u biopotravin s původem mimo naši zemi není označení „biozebra“ povinné, i když na obalu být může.

### **O značce „Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP)“**

Jedná se o značení Evropské unie. Důvodem vzniku byla mj. i ochrana produktů před jejich paděláním. Týká se to následujících značek:

- **Zaručené tradiční speciality (ZTS)**
- **Chráněné označení původu (CHOP)**
- **Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**

*Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina.*