

## Startuje 17. ročník soutěže Regionální potravina

**Praha, 25. února 2025 – Kvalita, původ surovin a výjimečnost v podobě vítězství. To jsou hlavní důvody, proč dát přednost produktům oceněným značkou Regionální potravina. Soutěž v jednotlivých krajích České republiky právě startuje. Administrátorem soutěže je Státní zemědělský intervenční fond (SZIF).**

Už posedmnácté získají ocenění Regionální potravina nejkvalitnější zemědělské nebo potravinářské výrobky, které zvítězí v krajských soutěžích. O značku, která se udílí na čtyři roky, se mohou ucházet pouze mikro, malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. Soutěží se v devíti kategoriích, v každé vítězí pouze jeden výrobek. První hodnotitelská komise letošního ročníku zasedne 9. dubna 2026 v Karlovarském kraji, další proběhnou postupně až do konce června. Vloni se soutěže účastnil historicky nejvyšší počet potravinářů a zemědělců, celkem 496 výrobců s 1 911 produkty, což představuje nárůst oproti předchozímu roku, kdy bojovalo 470 výrobců s 1867 produkty. Značkou Regionální potravina se ocenilo 114 výrobků napříč kraji České republiky.

***„Pomocí projektu Regionální potravina Ministerstvo zemědělství podporuje producenty těch nekvalitnějších zemědělských a potravinářských výrobků z celé České republiky. Těší mě každoroční vysoký zájem výrobců o získání této prestižní národní značky. Nejen z role ministra, ale i jako spotřebitel výrobcům rozhodně doporučuji, aby se přihlásili do letošního 17. ročníku soutěže,“*** uvedl ministr zemědělství Martin Šebestýán.

***„Naše aktivity na podporu značky Regionální potravina posilují pozitivní vnímání značky a pochopení hodnoty lokální potravinářské produkce a zejména úsilí stojící za jejím vznikem. Dle posledních dat výzkumu STEM/MARK z února 2026 můžeme konstatovat, že značka Regionální potravina je druhou nejznámější značkou kvality (65% podpořená znalost), hned po značce Klasa (86% podpořená znalost). Důvěru v kvalitu potravin s označením Regionální potravina potvrzuje 8 z 10 Čechů a 7 z 10 je ochotno si za tyto oceněné potraviny připlatit,“*** řekl generální ředitel SZIF Petr Dlouhý.

***„Ocenění našeho oleje bylo jedním z nejvýznamnějších milníků v historii naší lisovny. Výhra v soutěži je pro nás potvrzením, že kvalitní výrobky mají v našem regionu své místo. Velkou hodnotu pro nás má i opakované obhájení ocenění – potvrdilo nám to, že dokážeme držet kvalitu dlouhodobě. Značku Regionální potravina vnímáme jako důležitý most mezi výrobcem a zákazníkem, který pomáhá budovat důvěru a dává lidem jistotu původu i kvality,“*** řekl oceněný výrobce Ondřej Balatka ze společnosti V Presu.

Soutěže o značku Regionální potravina se účastní převážně mikropodniky, které zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců (74 %) a malé podniky s počtem 11–50 zaměstnanců (19 %), pouze v 7 % šlo o společnosti, které zaměstnávají 51–250 pracovníků. Přívlastek regionální se v případě oceněných potravin zúročí hned několikrát. Především se jedná o produkt vyrobený v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Zároveň i podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu.

## Kontakt

### Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: [press@szif.gov.cz](mailto:press@szif.gov.cz)

M: +420 727 822 308

## Pro editory:

**Soutěž Regionální potravina** je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gurmet*, *Forbes* a na dalších významných akcích.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na *Oceněné potraviny – Regionální potravina* ([regionalnipotravina.gov.cz](http://regionalnipotravina.gov.cz)).

**Státní zemědělský intervenční fond (Fond)** je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na [szif.gov.cz](http://szif.gov.cz).