



Středočeská Regionální potravina představuje nominace pro rok 2026

Praha 16. dubna 2026 – Do 17. ročníku krajské soutěže o získání prestižní značky Středočeská Regionální potravina se přihlásilo 61 místních výrobců s 223 produkty. Mezi nominovanými výrobky jsou například Čerstvá vejce z regenerativního zemědělství z Farmy Barbora anebo Císařská bábovka z Cukrárny Zlatý časy. Soutěž se koná každoročně ve všech krajích České republiky.

Hodnotitelská komise se sešla v Praze a značku Středočeská Regionální potravina navrhla pro rok 2026 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	ŠPÍČEK – MANGALICE PIVOVAR BOHDANEČ PIVOVAR A ŠUNKÁRNA BOHDANEČ
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary	HOVĚZÍ MASO ZADNÍ – VRCHNÍ ŠÁL MVDr. LUDĚK PALEČEK, TÝNEC NAD SÁZAVOU HOVĚZÍ Z FARMY OD PALEČKŮ
Sýry včetně tvarohu	SÝROVÁ SRDÍČKA Z BULOVNY ŠKOLNÍ STATEK STŘEDOČESKÉHO KRAJE, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE ŠKOLNÍ STATEK BULOVNA
Mléčné výrobky ostatní	JANOVICKÝ JOGURT BÍLÝ AGRO PODLESÍ

	MLÉKÁRNA AGRALKA
Pekařské výrobky včetně těstovin	CÍSAŘSKÁ BÁBOVKA ZA CÍSAŘE PÁNA CUKRÁRNA ZLATÝ ČASY
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	TVAROŽNÍK OLGA VANČATOVÁ, OSTROV CUKRÁRNA U JURÁŠKA
Nápoje	HUBERTUS NEALKO PIVOVAR HUBERTUS PIVOVAR HUBERTUS KÁCOV
Ovoce a zelenina ve zpracované nebo čerstvé formě	BOBULE ODVAHY ZUZANA SEDLÁKOVÁ, PROSENICKÁ LHOTA OD SEDLÁKA
Ostatní	ČERSTVÁ VEJCE Z REGENERATIVNÍHO ZEMĚDĚLSTVÍ Ing. BARBORA KORBELOVÁ, TÝNEC NAD SÁZAVOU FARMA BARBORA

„To, jak od začátku pracujeme, přirozeně vyústilo v naši účast v soutěži. Opakovaná výhra je pro nás zároveň i potvrzením, že dokážeme držet kvalitu dlouhodobě. Značku Regionální potravina vnímáme jako důležitý most mezi výrobcem a zákazníkem, který pomáhá budovat důvěru a dává lidem jistotu původu i kvality,“ říká majitel společnosti V PRESU Ondřej Balatka, držitel ocenění Středočeská Regionální potravina 2025.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Ocenění Středočeská Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení na pražském Výstavišti Holešovice v sobotu 12. září 2026 na akci Dožínkové slavnosti.

„Letošní ročník soutěže Středočeská Regionální potravina je mimořádně výjimečný, neboť se přihlásil nejvyšší počet výrobců za celých 17 let trvání soutěže, a to i v porovnání s ostatními kraji. Soutěž potvrdila mimořádně vysokou úroveň přihlášených výrobků. Je zřejmé, že kvalita, poctivost a důraz na tradici i inovaci mají v regionu pevné místo a nadále se rozvíjejí. Velmi mě těší, že se do soutěže zapojuje stále více nových výrobců, kteří se nebojí představit své produkty a podělit se o výsledky své práce. Právě jejich energie, kreativita a odhodlání posouvají celý obor kupředu a dávají soutěži nový rozměr. Poděkování patří nejen hodnotitelské komisi za její odborný a pečlivý přístup, ale také všem, kteří se na organizaci soutěže podílejí. Velký respekt si zaslouží především samotní výrobci. Za jejich nasazení, odvalu i každodenní práci, která stojí za každým kvalitním produktem. Všem oceněným srdečně gratuluji a přeji mnoho dalších úspěchů na jejich cestě,“ uvedl Lukáš Vacek, krajský koordinátor Středočeské Regionální potraviny.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

M: +420 727 822 308

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gurmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionálnipotravina.gov.cz\)](https://www.regionálnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na [szif.gov.cz](https://www.szif.gov.cz).