



## Ministr po kulatém stole ke skotu: Chceme zvýšit zpracování hovězího masa v Česku a snížit vývoz živých zvířat

V Praze 6. 5. 2026

Česká republika je v produkci hovězího masa soběstačná. Přesto jde významná část produkce do zahraničí ve formě živých zvířat. Ministerstvo zemědělství (MZe) proto připravuje Strategii rozvoje sektoru skotu a hovězího masa, jejímž cílem bude posílení zpracování v ČR, vyšší přidaná hodnota pro tuzemské chovatele a stabilní budoucnost sektoru. O Strategii dnes jednal ministr zemědělství Martin Šebestýán na kulatém stole se zástupci odborných organizací ze sektoru skotu. Připomínky, které z diskuze vzešly, MZe zapracuje do Strategie. Poté s ní seznámí veřejnost.

*„Naši chovatelé mají kvalitní stáda skotu a Česká republika je v produkci hovězího masa dlouhodobě soběstačná. Problémem ale není výroba, nýbrž to, že značná část přidané hodnoty vzniká mimo naše území. Každé zvíře, které vyvezeme živé do zahraničí, znamená ztrátu pracovních míst i přidané hodnoty, která by měla zůstat doma. Cílem Strategie, o které jsme dnes diskutovali, je, aby se více hovězího masa poráželo a zpracovávalo v Česku, a aby z toho měli prospěch domácí chovatelé, zpracovatelé i venkov,“ uvedl ministr zemědělství Martin Šebestýán.*

Ministr zemědělství proto na dnešek pozval k jednomu stolu zástupce profesních organizací, chovatelů a odborníků ze sektoru skotu a zpracování hovězího masa. Společně diskutovali o hlavních výzvách, příležitostech a směru rozvoje celého odvětví v dalších letech.

V České republice se v současnosti chová téměř 1,4 milionu kusů skotu a v produkci hovězího masa soběstačnost dlouhodobě přesahuje 120 procent. Přesto významná část produkce opouští Česko ve formě živých zvířat (v roce 2025 to bylo téměř 274 tisíc kusů skotu), zatímco hovězí maso se k nám zároveň ve značném množství dováží. To snižuje přidanou hodnotu realizovanou v tuzemsku a zvyšuje závislost na dovozech.

Pokud chceme tuto situaci změnit, je třeba k celému sektoru přistupovat strategicky. MZe se proto zaměří na několik zásadních oblastí.

*„Chceme směřovat k omezení vývozu živého skotu a podpoře porážek a zpracování v České republice. Je třeba podpořit rozvoj klíčových zpracovatelských kapacit a současně diverzifikovat možnosti zpracování rozvojem regionálních jatek, faremního zpracování a krátkých dodavatelských řetězců a také posílit spolupráci chovatelů a odbytových organizací. Chceme vést konstruktivní dialog i s obchodními řetězci, přes které se dnes prodává většina potravin. Řetězce veřejně deklarují, že chtějí větší zastoupení českých čerstvých potravin na pultech, věřím, že se to podaří i u hovězího masa,“ řekl ministr Šebestýán.*

Účastníci kulatého stolu se shodli na tom, že jednou z cest pro podporu sektoru je i lepší uplatnění českého hovězího masa ve veřejném a institucionálním stravování, a také jasné označování původu masa a podpora domácích značek kvality. Důležitá je i podpora exportu. Ještě v letošním roce by měl nastoupit agrární diplomat do Turecka, který by měl českým exportérům pomoci se vstupem na tento významný trh.



Sektor skotu je obecně citlivý na výkyvy cen krmiv, energií i práce, a zároveň čelí rostoucím nárokům v oblasti ochrany životního prostředí a welfare zvířat. V budoucnu proto MZe počítá s cílenou podporou modernizace, digitalizace, energetické a krmivové soběstačnosti podniků.

Významnou součástí strategie jsou také ekologické zemědělství a pastevní chovy, které hrají důležitou roli v péči o krajinu, využití trvalých travních porostů a udržení života na venkově.

Ministerstvo zemědělství chce prostřednictvím Strategie posunout sektor od komoditní výroby k vyšší kvalitě, domácí přidané hodnotě a dlouhodobé stabilitě, a to při respektování environmentálních, klimatických a welfare požadavků.

Vojtěch Bílý

tiskový mluvčí Ministerstva zemědělství