

Komise zveřejnila výzvu k předkládání propagačních programů pro zemědělské produkty

V Praze dne 28. 1. 2025

Evropská komise vyhlásila výzvy k předkládání návrhů jednoduchých a multinárodních propagačních pro zemědělské produkty pro rok 2025. Na propagační opatření na vnitřním trhu EU a ve třetích zemích je pro tento rok určeno celkem 132 milionů EUR.

Propagační programy schválené v roce 2025 by měly zvýraznit a upřednostnit produkty z udržitelného a ekologického zemědělství EU. Důraz je kladen na programy podporující spotřebu čerstvého ovoce a zeleniny v rámci vyvážené stravy.

Dalším cílem je zvýšit povědomí o systémech jakosti EU a produktech registrovaných jako chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) a zaručená tradiční specialita (ZTS). O programy může žádat široká škála subjektů, jako jsou obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské skupiny odpovědné za propagační činnosti. Unie na propagační programy přispívá částkou ve výši 70–85 % celkových nákladů.

Návrhy by měly být předloženy do 23. dubna 2025 17:00 SEČ (Brusel) prostřednictvím specializovaného portálu [zde](#).

Komise návrhy posoudí a na podzim oznámí úspěšné žadatele.

Více informací k propagačním opatřením je uvedeno zde: [Propagace zemědělských produktů - Státní zemědělský intervenční fond \(szif.cz\)](#). Text výzev, příručku k programům, příručky k předložení programů, formulář žádosti a rozpočtu naleznete v sekci Ke stažení – Výzva k předkládání programů 2025.

Veškeré informace jsou též dostupné na webových stránkách agentury REA [Promotion of agricultural products - European Commission \(europa.eu\)](#)

Kontaktní údaje propagace.eu@szif.cz